



Орган по сертификации продукции «Контур»
ООО «Контур-Сертификация»
Номер аттестата RA.RU.11ПЦ01

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 41, стр. 4
Телефон, факс: +7 (495) 665-21-90
e-mail: info@kontur-rus.ru

№523 от 19.09.2016г.

Генеральному директору ООО «АЛПА Системы
безопасности» Матвееву Павлу Викторовичу
198085, Россия, г. Санкт-Петербург,
Митрофаньевское ш., д.5Е, лит.А

На Ваш запрос в порядке информации сообщаем, что в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (в форме обязательной сертификации) в системе сертификации ГОСТ Р» и «Единый перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (в форме декларирования соответствия) в системе сертификации ГОСТ Р» (Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 982, с изм. от 17.03.2010 № 149, от 20.10.2010 № 848, от 13.11.2010 № 906, от 21.03.2012 № 213, от 04.05.2012 № 435, от 18.06.2012 № 596, от 04.03.2013 № 182, от 04.10.2013 № 870, от 11.11.2013 № 1009, от 21.07.2014 № 677, от 31.07.2014 № 737, от 02.10.2014 № 1009, от 20.10.2014 № 1079, от 02.04.2015 № 309), а также Технический Регламент Таможенного Союза 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств»,

НЕ ВКЛЮЧЕНА следующая продукция:

№	Наименование	Код ТНВЭД
1	Proximity карты EM-Marine, карты Mifare, Smart карты, Proximity брелки EM-Marine, брелки Mifare, ключи Touch memory. Модели: HN. Торговая марка Hunter. Производитель: "HUNTER-CCTV CO., LTD", TOWER B, 2/F, BUILDING 6, NO.401 CHANGE ROAD, BINJIANG DISTRICT, HANGZHOU, 310052	8301700000

Одновременно ставим Вас в известность, что указанный «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации» и «Единый перечень продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» в дальнейшем может изменяться и дополняться. В этом случае данная информация не распространяется на продукцию, включаемую во вносимые изменения и дополнения.

Руководитель ОСП
(наименование должности руководителя)



Видманова Н.Ю.
(И.О. Фамилия)